ПОЛОЖЕНИЕ
о творческом конкурсе «УраНовые люди - 2026»
на лучшее освещение темы «Атомные технологии как драйвер развития
территорий присутствия» (далее – Положение)

1. Общие положения конкурса

1.1. Настоящее положение регламентирует порядок проведения конкурса АО «Росатом Недра» (далее – «Росатом Недра») «УраНовые люди - 2026» (далее - Конкурс).

1.2. Организатором Конкурса является Управление по корпоративным коммуникациям АО «Росатом Недра» (далее — Организатор).

1.3. Оператором Конкурса является Микрокредитная компания Фонд поддержки малого предпринимательства Краснокаменского муниципального округа Забайкальского края (далее – Фонд) в соответствии с Уставом и настоящим Положением.

1.4. Проведение Конкурса осуществляется в следующем порядке:

- приём работ на Конкурс проводится в период с **01 сентября 2026 года по 30 сентября 2026 года** на условиях, изложенных в данном Положении;
- подведение итогов Конкурса и церемония награждения победителей проводится не позднее **10 октября 2026 года;**

1.5. Конкурс посвящен теме «Атомные технологии как драйвер развития территорий присутствия».

Цели и задачи проведения Конкурса

2.1. Творческий Конкурс проводится в целях:

- популяризации атомной промышленности и развития бренда Горнорудного дивизиона Госкорпорации «Росатом»;
- позиционирования города Краснокаменска, как молодой и динамично развивающейся «урановой столицы» России;
- позиционирования деятельности ПАО «ППГХО им. Славского» и Горнорудного дивизиона Госкорпорации «Росатом», как экологически безопасной и социально ответственной компании;
- повышение престижа шахтерского труда и инженерных специальностей в сфере горного дела;
- формирование у населения положительного восприятия объектов атомной промышленности в городах присутствия Горнорудного дивизиона Госкорпорации «Росатом»;
- информирование жителей региона о деятельности Горнорудного дивизиона Госкорпорации «Росатом», ПАО «ППГХО им. Славского» и «урановой столицы» России посредством материалов и фотографий в СМИ и социальных сетях.
- пропаганда патриотических и духовно-нравственных ценностей;
- воспитание потребности молодежи к формированию гражданско-патриотического отношения к Родине, её истории, культуре, традициям;

– сохранение преемственности поколений – сохранение памяти о важнейших событиях в истории нашей страны и воспитание чувства патриотизма и уважения к участникам исторических событий.

Финансирование Конкурса осуществляется полностью за счет смет в рамках бюджета по поддержке благотворительных инициатив Управления по корпоративным коммуникациям АО «Росатом Недра».

3. Порядок проведения и участия

3.1. Участниками Конкурса могут быть:

- любое дееспособное лицо, являющееся гражданином Российской Федерации, достигшее 18 (восемнадцати) лет, постоянно проживающее на территории Российской Федерации.

Для участия в конкурсе принимаются как индивидуальные, так и коллективные работы участников, подавших заявку в установленные сроки. Количество членов коллективов – не более 3 (трех) человек.

Участники имеют право и несут обязанности, установленные действующим законодательством Российской Федерации, а также настоящими Правилами**.**

Участвуя в Конкурсе, Участники заведомо соглашаются со всеми пунктами настоящих Правил.

3.2. На конкурс направляются работы претендента с обязательной заявкой по прилагаемой форме (Приложение № А), где указаны данные автора, перечень прилагаемых публикаций, прикреплены фотографии. Подача заявки означает согласие автора с условиями Конкурса, изложенными в настоящем Положении.

3.3. Факт отправки участником работы в адрес организаторов Конкурса является подтверждением того, что сделанный им выбор является добровольным и окончательным. Замена, правка или отзыв уже отправленной работы не допускается.

3.4. АО «Росатом Недра» оставляет за собой право использования поступивших конкурсных работ для публикации в СМИ, социальных сетях, а также в своей печатной и презентационной продукции.

3.5. Подача работ на Конкурс подтверждает согласие участника на передачу организатору прав на публикацию и тиражирование работ по его усмотрению без уплаты за это какого-либо вознаграждения и с соблюдением законодательства.

3.6. Жюри принимает к рассмотрению и награждению публикации, соответствующие целям Конкурса и следующим критериям оценки:

– информативность, глубина раскрытия темы;

– актуальность и значимость темы;

– достоверность, компетентность и объективность (точность изложения фактов, использование проверенных сведений, их адекватная интерпретация, комментарии экспертов);

– доступность восприятия;

– отклик и вовлеченность аудитории;

– креативность (оригинальность подачи темы, лексическое многообразие, использование художественных приемов, работа в разных жанрах);

– эстетичность дизайн-макета и верстки.

Для участия в Конкурсе необходимо выслать заявку, описание проекта, согласие на обработку персональных данных (Приложение № В), дополнительные материалы в электронном виде в адрес Управления по корпоративным коммуникациям: ViGeLoginova@armz.ru с пометкой – На конкурс: УраНовые люди – 2026 (Логинова Виктория, 8-925-508-77-20)

Работы без заявки в электронном виде приниматься не будут!

4. Условия проведения Конкурса

4.1. Соискатели предоставляют на Конкурс печатные и Интернет-публикации, телевизионные программы, посты, короткие видеоролики в формате VK Клипы, видеоблоги в ВКонтакте, Telegram, Одноклассники, Яндекс Дзен (далее – социальные сети).

4.2. Для участия в Конкурсе предоставляются работы, опубликованные в печати, социальных сетях, на Интернет-ресурсах и/или вышедшие в эфир в период с 01 июня 2026 года по 30 сентября 2026 года.

4.3. Для участия в Конкурсе соискателю необходимо предоставить в электронном виде тематическую публикацию на одну или несколько номинаций Конкурса. Работы должны быть опубликованы в зарегистрированных СМИ и/или социальных сетях, с подтверждением авторства.

4.4. Материалы, копирующие официальные пресс-релизы, выпускаемые АО «Росатом Недра» или другими предприятиями атомной отрасли, к участию в Конкурсе не допускаются. К участию в Номинации не допускаются работы, направленные на рекламу товаров и услуг.

4.5. Конкурс проводится в следующих номинациях:

4.5.1. «Фоторепортаж».

На тему «Атомные технологии как драйвер развития территорий присутствия»

Принимаются фотоработы, отражающие развитие градообразующего предприятия — ПАО «ППГХО им. Славского» с передовыми технологиями, уникальными разработками, оборудованием, сотрудниками, а также фотоработы в жанре репортаж и портрет, представляющие современников, участников исторических событий и т.д.

Принимаются материалы, в которых работники ПАО «ППГХО» и жители Краснокаменска находятся в объективе фотокамеры, также принимаются материалы на тему социальной политики и благотворительности АО «Росатом Недра», волонтерства, экологической безопасности, энергосбережения и осознанного потребления в г. Краснокаменске, истории о положительных практиках отдельных людей и коллективов и т.д.

На Конкурс в номинации «Фото» предоставляются фотографии, сделанные в период с 01 июня 2026 года по 30 сентября 2026 года.

Каждый фотограф может прислать не более пяти работ на Конкурс.

Фоторабoты должны быть опубликованы в СМИ или социальных сетях. Дополнительно, кроме ссылок на публикации, файлы с фотографиями предоставляются в оригинальном размере в формате JPEG (до 10 МБ) и ссылкой на облачный файл профессионального размера для полиграфии.

Фоторабoта, направляемая на конкурс, должна иметь название, которое указано в заявке.

4.5.2. «Видео»:

На конкурс принимаются ролики (VK Клипы, Shorts), снятые любыми доступными средствами:

1. ***отражающие тему «Атомные технологии как драйвер развития территорий присутствия».***

Главной задачей автора ролика является осмысление и эмоциональное переживание излагаемого материала.

Требования к техническим характеристикам видеоролика:

- хронометраж ролика – до 1 минуты;
- формат видеоролика: MPEG 4, MPEG;
- качество full HD или 4К
- разрешение 9 на 16 (1080 на 1920)
- музыка – может быть авторской, но при этом не нарушать авторские права других исполнителей. Или должна отображаться в библиотеке треков приложения VK Клипы.
- использование при монтаже и съемке видеоролика специальных программ и инструментов – на усмотрение участника (футажей, инструментов (озвучивание, музыкальное сопровождение, титры в «безопасной зоне», «бегущая» строка и др.).

На Конкурс не принимаются ролики:

- признанные жюри несоответствующими тематике;
- скопированные из сети Интернет;
- нарушающие авторские права третьих лиц;
- мультимедийное слайд-шоу, т.е. набор чередующихся фотографий.

На Конкурс в номинации «Видео» предоставляются видео, сделанные в период с 01 июня 2026 года по 30 сентября 2026 года.

Каждый участник может прислать не более пяти работ на Конкурс.

Видео должны быть опубликованы в СМИ или социальных сетях. Дополнительно, кроме ссылок на публикации, файлы с видео предоставляются в оригинальном размере в формате MPEG ссылкой на облачный файл.

Видеоработа, направляемая на конкурс, должна иметь название, которое указано в заявке.

5. Жюри Конкурса

5.1. Конкурсные работы оценивает жюри Конкурса (далее – Жюри) из числа сотрудников Управления по корпоративным коммуникациям АО «Росатом Недра».

5.2. Одна и та же работа может быть подана только в одной номинации.

5.3. Жюри оставляет за собой право присуждать дополнительные призы в рамках специальных номинаций, определяемых членами Жюри.

5.4. Жюри оставляет за собой право переноса работ участников между номинациями.

5.5. Жюри оставляет за собой право не присуждать призовое место при отсутствии работ, отвечающих критериям.

6. Призовой фонд

6.1. Призовой фонд конкурса «УраНовые люди» – 300 000,00 (Триста тысяч) рублей, который направляется на организацию туристических поездок победителей по Забайкальскому краю.

6.2. Общий призовой фонд конкурса распределяется между сертификатами победителей по решению жюри, в зависимости от итоговых результатов конкурса.

6.3. Предусматривается награждение одного победителя в каждой номинации, который получает сертификат, позволяющий осуществить туристическую поездку через туроператора, предоставленного МКК Фонд поддержки малого предпринимательства Краснокаменского муниципального округа Забайкальского края.

6.4. Сроки, продолжительность и маршрут тура согласовываются в индивидуальном порядке между победителями и МКК Фонд поддержки малого предпринимательства Краснокаменского муниципального округа Забайкальского края, с учетом возможностей туроператора и пожеланий победителя.

6.5. Награждение победителей Конкурса во всех номинациях проводится на специальном мероприятии с вручением сертификатов. При невозможности участия победителя в мероприятии сертификат передается в индивидуальном порядке.

7. Авторские права

7.1. Ответственность за соблюдение авторских прав работы, участвующей в Конкурсе, несет участник, приславший данную работу на Конкурс.

7.2. Подавая работу на Конкурс, заявитель гарантирует, что в результате этих действий не будут нарушены законные интересы правообладателя работы.

7.3. Участники несут ответственность за нарушение авторских прав третьих лиц, заснятых на фотографиях и видео

7.4. Участники несут ответственность за получение согласия на использование изображений людей.

7.5. Присылая свою работу на Конкурс, авторы автоматически дают право организаторам конкурса на использование присланного материала в некоммерческих целях без выплаты авторского вознаграждения.